

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIV999 VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	10
Materia:	Tesis II	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Maestría en Estudios y Procesos Creativos	Tipo:	Taller
Clave:			
Nivel:	Avanzado		
Horas:	96 Totales	Teoría: 20%	Práctica: 80%

II. Ubicación	
Antecedentes: Tesis I	Clave
Consecuente:	

III. Antecedentes
<p>Conocimientos: Humanísticos y profesionales. Conocimientos básicos de la construcción, el abordaje conceptual, desarrollo y resolución de la proyección y producción creativa en el ámbito de las artes, el diseño y la comunicación. Conocimientos básicos de la construcción, el abordaje conceptual, desarrollo y resolución de la proyección y producción creativa en el ámbito de las artes, el diseño y la comunicación.</p> <p>Habilidades: De pensamiento, informativas y de aplicación de conocimiento. De observación y facilidad en el manejo de los métodos, procedimientos, técnicas y herramientas básicas utilizadas en la praxis del artista, el diseñador y/o el comunicólogo.</p> <p>Actitudes y valores: Apreciación y capacidad crítica en torno al beneficioso potencial de los procesos y metodologías híbridas y la conjugación intra, multi, inter y transdisciplinar entre las artes, la ciencia y la tecnología. Participativo y responsable. Respeto, honestidad, responsabilidad, actitud crítica y auto-crítica, valores estéticos y apreciación por la multiculturalidad y la identidad cultural.</p>

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

Que los alumnos posean las condiciones necesarias y suficientes para elaborar exitosamente sus tesis de maestría, la cual implica, entre otras características, originalidad en el tema, claridad en el planteamiento, factibilidad y prospección.

Que los maestrantes realicen un ejercicio de autoevaluación que les permita evaluar la, coherencia, la consistencia, rigurosidad, objetividad, jerarquización,- uso de aparato crítico, ortografía y sintaxis, así como el apego al modelo APA en su tesis.

Que al finalizar el curso, se cuente con el borrador de tesis.

V. Compromisos formativos

Intelectual: (conocimiento)

- Que el alumno sepa identificar y reconocer el estado del arte de diferentes campos de investigación de carácter intra, multi, inter y transdisciplinarios desde la percepción del artista, el diseñador y el comunicólogo en la actualidad así como, indagar, debatir y disertar sobre los aportes y limitantes actuales de los mismos con un enfoque personal y coherentemente fundamentado y documentado.
- Este compromiso de carácter formativo e informativo se abordará con un enfoque:
- *Humanístico*.- Aprendizaje orientado al desarrollo humano, como el cultivo de valores, las letras y las artes por medio de la investigación de carácter intra, multi, inter y transdisciplinarios
- *Profesional*.- Basándonos en los beneficios de la relación simbiótica entre la ciencia, la tecnología, las humanidades y sus aplicaciones, así como los de la especialización profesional por medio de la investigación aplicada que nutren a dicha relación.

Humano: (actitudes y valores) El estudiante

- *Respeto*: Actuará y participará respetuosamente en la vida colegiada, y en las discusiones o debates con una actitud constructivista y crítica, fundamentando adecuadamente sus opiniones y propuestas.
- *Honestidad*: Buscará y practicará la verdad, así como el cumplimiento de las obligaciones respecto a los demás y a sí mismo, convertida en el ámbito universitario como el respeto a la ética profesional.

- *Responsabilidad:* Asumirá las consecuencias de las acciones y elecciones, el cumplimiento de los compromisos y obligaciones.
- *Actitud crítica:* Examinará, juzgará e interpretará las ideas, los fenómenos o condiciones que se presentan en la sociedad y en la vida académica, haciendo propuestas y actuando en consecuencia.

Valores estéticos: Reconocerá el sentido estético (belleza, equilibrio, armonía, simetría, etc.) Para apreciar y hacer juicios que relacionen forma y materia, como mecanismos de comunicación de las manifestaciones de la vida humana.

Social

: (habilidades) El estudiante analizará las repercusiones de la creación transdisciplinar para la sociedad en general.

Profesional: (conocimiento)

- Identificará, reconocerá, debatirá y disertará sobre los estado del arte, aportes y limitantes actuales de diferentes campos de investigación de carácter intra, multi, inter y transdisciplinarios desde la percepción del artista, el diseñador y el comunicólogo con un enfoque personal, coherentemente fundamentado y documentado.
- Construirá, estructurará y operará abstracciones y contenidos de tipo simbólico y conceptual.
- Sabrá buscar, evaluar, organizar y usar adecuadamente información procedente de diferentes fuentes.
- Sabrá establecer conscientemente su propio rumbo en un corto, mediano y largo plazo; para orientar sus esfuerzos y acciones hacia el logro de metas previamente seleccionadas. Abordando problemas reales de forma ordenada y metódica.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típica

Laboratorio: Seminario

Mobiliario: Mesas, bancos, etc.

Población: 5-10

Material de uso frecuente:

A) Cañón

B) Computadora portátil

C) Pizarrón

Condiciones especiales: No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades	Docente
Tema I La Ruptura	<ul style="list-style-type: none"> a) Delimitación del tema b) Estado de la cuestión c) Justificación de la importancia del tema d) De la importancia teórica o práctica del problema e) Integración de planteamientos teóricos o hechos que fundamentan el problema f) Preguntas de investigación g) Planteamiento del problema h) Alcances y límites del problema i) Estructuración de los objetivos 	<p>La revisión de cada uno de los contenidos de se estará llevando a cabo de conformidad a los avances que cada uno de los estudiantes presente semana a semana, con el propósito de que el maestrante lleve un proceso de ruptura y vigilancia epistemológica y metodológica de su trabajo de tesis.</p>	Mtra. Martha Mónica Curiel García
Tema II La Estructuración	<ul style="list-style-type: none"> a) Estructuración del marco teórico b) Conceptos y teorías significativas para el objeto de estudio c) De la literatura relacionada con la literatura que fundamenta el problema <p>En caso de inv. experimentales</p> <ul style="list-style-type: none"> d) La relación entre hipótesis y problema e) Definiciones operativas de las variables, indicadores y otros términos importantes f) Relación variables con planteamiento del problema 		Mtra. Martha Mónica Curiel García
Tema III	<ul style="list-style-type: none"> a) Identificación de la (s)metodología (s) b) La congruencia metodológica con el objeto de estudio c) La muestra d) Los sesgos e) Las técnicas de recolección de datos 		

	f) El trabajo de campo g) El análisis de la información	
--	--	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

Siguiendo los lineamientos institucionales el modelo estará centrado en base al aprendizaje, el mismo sustentado por medio de:

- a) Teorías de aprendizajes cognoscitivo-constructivista y por descubrimiento.
- b) Los factores de los procesos de aprendizaje: inteligencias múltiples, estilos de aprendizaje y procesos críticos, creativos y motivacionales.
- c) Estrategias para proporcionar el aprendizaje: La enseñanza, la asesoría y tutoría académica.
- d) La relación corresponsable profesor-alumno.
- e) Intervención pedagógica-didáctica del profesor.

Todo esto fortalecerá:

- f) El aprendizaje centrado del alumno. Estrategias orientadas al estudiante como individuo que tiene participación sobre el qué y cómo aprender.
- g) Trabajo en equipo o grupal, proveyendo la oportunidad de que los alumnos aprendan de unos de otros.
- h) Aprendizaje flexible y sensitivo al contexto. Solución de problemas de la vida real que les rodea.
- i) Solución de problemas como elemento central de la adquisición y manejo de la información y el desarrollo de la investigación.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica a la realidad
- b) Búsqueda, organización y recuperación de información
- c) comunicación horizontal
- d) descubrimiento
- e) ejecución-ejercitación
- f) elección, decisión
- g) evaluación
- h) experimentación
- i) extrapolación y transferencia
- j) internalización
- k) investigación
- l) meta cognitivas
- m) planeación, previsión y anticipación
- n) problematización
- o) proceso de pensamiento lógico y crítico

- p) procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) procesamiento, apropiación-construcción
- r) significación generalización
- s) trabajo colaborativo

De manera específica

El curso se basará en un método *participativo* y dinámico donde el profesor actuará como organizador, guía y mediador. Se realizarán sesiones de debate sobre los avances presentados

Al final del semestre, el alumno presentará un borrador de su tesis y realizará una presentación oral frente a un comité evaluador a manera de pre examen de grado.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

- Participación y razonamiento auto-crítico (30%)
- Borrador de tesis (50%)
- Presentación oral (20%)

Total 100 %

El 70% de la calificación será responsabilidad de los directores de tesis

X. Bibliografía

ÁLVAREZ.GAYOU, J.J.L. (2007) *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. España: Paidós.

ARIAS GALICIA, F. (2005) *Lecturas para el curso de Metodología de la Investigación*. México: Trillas.

ARZATE SALGADO J. (2007) *Metodologías cuantitativas y cualitativas en las ciencias sociales*. Perspectivas y experiencias. México: UAEM-Porrúa. 273pp.

BERGER, J. (2001) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili. 6ª ed.

BLAXTER, L., et.al (2006) *How to research*. England: Open University Press-Mc Graw Hil Education.

CASTAÑEDA JIMÉNEZ, J, et. al. (2004) *Metodología de la Investigación*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

CEGARRA, J., (2004). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid: Edit. Díaz de Santos.

ESTEVE de QUESADA, A. (2001) *Creación y proyecto. El método en diseño y otras artes*. Valencia: Institució Alfons el Magnànim.

EYSSAUTIER de la MORA, M. (2006). *Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia*. México: Ed. Thomson.

FOSTER, H. (2004) *Diseño y delito y otras diatribas*. Madrid: Akal.

GARCIA LEAL J. (2002) *Filosofía del arte*. España: Ed. Síntesis. 317 pp

GONZÁLEZ OCHOA, C. (2007). *El significado del diseño y la construcción del entorno*. México: Designio.

Gido, Jack. Clements, James (2007) *Administración exitosa de proyectos*. tr. Lorena Peralta González. México: Cengage Learning,

HERNANDEZ, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, DF. McGraw-Hill.

IRIGOYEN CASTILLO J. (2008) *Filosofía y diseño: una aproximación epistemológica*. México UAM- Xochimilco. Segunda edición. 414pp.

LADRÓN DE GUEVARA, Lourdes C. Pacheco (2009) *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO*, Tepic, Nayarit, Universidad Autónoma de Nayarit. Cuarta edición.

LEVY, Sidney. (2007) *Project management in construction*. New York: McGraw-Hill.

MIRANDA GUERRERO, Roberto. (2008) *El recurso del método. Guía para la elaboración de protocolos de investigación en ciencias sociales*. México: Universidad de Guadalajara. 119pp.

RIVERA HEREDIA, María Elena, et. Al. (2009) *Competencias para la investigación. Desarrollo de habilidades y conceptos*. México: Editorial Trillas. 159pp.

RODRÍGUEZ MORALES, Luis (1989). *Para una teoría del diseño*. México: UAM-A/ Tilde.

SIMÓN SOL, G. (2007). *Algunas consideraciones sobre el método en el diseño*. Conferencia dictada en la Semana del diseño, Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte, Ciudad Juárez, Abril.

SIZA, A. (2005) *Imaginar la evidencia*. Madrid: Editores Abada.

TARRÉS, M.L. (Coord.) (2001) *Observa, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: Porrúa- El Colegio de México- FLACSO, 490pp.

URSUA, Nicanor, et.al. (2011) *Filosofía crítica de las ciencias humanas y sociales. Historia, metodología y fundamentación científica*. México: Ediciones Coyoacán. Tercera Edición. 335pp.

V.V.AA. (2005). *Las rutas del diseño*. México: Designio.

ZUNZUNEGUI, S. (1989) *Pensar la imagen*. Valencia: Cátedra.

_____ (2003) *Metamorfosis de la mirada. Museo y semiótica*. Madrid: Cátedra.

XI. Perfil deseable del docente

Maestría y /o Doctorado en Ciencias Sociales (o afines)

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: MDH Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Dra. Silvia Verónica Ariza Ampudia

Fecha de elaboración: Enero 2013

Elaboró: Martha Mónica Curiel García

Fecha de rediseño:

Rediseño